

地球科学类中文期刊微信公众号推荐学术论文的实证研究与启示 ——以地学中文核心期刊为例

刘莹 龚超颖 郭盛

收稿日期:2023-09-25

修回日期:2024-02-27

中国科学院地球化学研究所《矿物岩石地球化学通报》编辑部,贵州省贵阳市观山湖区林城西路99号 550081

摘要【目的】探索地球科学类中文学术期刊微信公众号推荐学术论文对其被引频次和下载量的影响,为通过微信公众号提升期刊学术论文的关注度提供参考。【方法】以地球科学类中文核心期刊为研究对象,逐一查阅微信公众号推荐期刊2021年学术论文的推文(以下简称“推荐推文”),收集推荐推文发布特征数据,采用SPSS 27.0软件,通过方差分析和独立样本 t 检验探寻推荐推文阅读量的影响因素,通过相关性分析和回归分析探讨推荐推文阅读量与论文被引频次和下载量的关系。【结果】推荐推文的发布顺序对其阅读量有显著影响,推荐推文的阅读量与其推荐论文的被引频次和下载量呈正相关性,且对论文的被引频次和下载量有贡献度;推荐推文阅读量与期刊的影响因子呈正相关性。【结论】期刊应重视并利用微信公众号推荐学术论文,从增加学术论文的推荐数量、构建多刊集群、优化推文的发布策略,以及持续输出高质量的内容方面努力。

关键词 微信公众号;推文阅读量;学术论文推荐;被引频次;下载量

DOI: 10.11946/cjstp.202309250771

互联网的普及改变了学术期刊依靠纸刊发行的模式。随着网络技术的发展,大量的学术成果集中在数据库平台,一方面数据库给科技工作者提供了便捷的文献检索服务,但另一方面数据库门槛较高,使得学术成果的传播受到了限制。《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》指出:“创新传播机制、搭建新型传播平台、增强数字出版、推动期刊数字化转型。”^[1]微信公众号传播精准、使用便捷、管理方便、信息传播去中心化,成为学术期刊传播和数字化转型的重要载体。目前有46.66%的学术期刊运营微信公众号^[2],通过微信平台实现期刊的审稿、组稿、定稿和阅读^[3],精准传播^[4],建立学术期刊的服务模式^[5]。随着微信公众号的推广,关于期刊微信公众号的研究也日渐丰富,内容涉及微信公众号推文传播效果的影响因素^[6-7],微信传播力指数(WCI)与学术期刊推文内容的关系^[8],微信公众号定位^[9]、选题、素材获取以及写作^[10],提升内容质量^[11],改变盈利模式^[12],提升用户体验^[13],提供便捷服务^[14],构建微信公众号矩阵^[15]等,为提升微信公众号的运营水平提供了很好的建议。还有少量研究探讨了期刊影响力与其推文数量和阅读量的关系^[16]、论文类型与其推文阅读量的关系^[17]、WCI与期刊影响力的

关系^[18],但均未定量分析微信公众号推文的阅读量对论文的下载量和被引频次的影响。

针对上述问题,本文调研了地球科学中文核心期刊微信公众号推荐学术论文的情况,收集微信公众号推荐期刊学术论文的推文(以下简称“推荐推文”)的发布特征数据、学术论文被引频次和下载量,定量分析其内在关系,并对微信公众号推荐学术论文提出建议。

1 研究对象和方法

1.1 研究对象

本研究选取《中文核心期刊要目总览(2020年版)》^[19]收录的地球科学类78种期刊进行调研,搜索每种期刊的微信公众号并关注。截至2023年3月25日,共有64种期刊开通了微信公众号(服务号35个,订阅号29个),占比为82%,其中有31个期刊微信公众号对其2021年发表的学术论文进行了推荐,有8个公众号推荐论文不超过5篇,数量过少,不能满足后续样本分析要求,因此选择其余的23种期刊为本文的调研对象,见表1。

1.2 数据来源

收集了23种核心期刊微信公众号推荐推文的情

基金项目:中国科学院自然科学期刊编辑研究会2022年课题“建设一流中文科技期刊的策略”(YJH2022023)。

作者简介:刘莹(ORCID: 0000-0001-8136-4612),博士,副编审, E-mail: liuying@vip.gyig.ac.cn;龚超颖,硕士,编辑;郭盛,硕士,学会处处长。

表1 23种地学核心期刊微信公众号调研情况一览

期刊名称	影响因子	平均阅读量/次	推荐论文数量/未推荐论文数量(推荐比例)	推荐论文篇均被引频次/次	未推荐论文篇均被引频次/次	推荐论文篇均下载量/次	发布频次# /次	发布数量# /条
遥感学报	4.509	3600.0	68/116(37.0%)	9.24	7.97	1055.7	26	31
测绘学报	3.492	959.7	203/203(100.0%)	4.35	—	483.7	31	224
地球信息科学学报	3.997	1035.8	43/145(22.9%)	7.72	6.48	1014.3	1	32
气候变化研究进展	4.069	922.4	67/15(81.7%)	13.97	10.40	1390.2	18	18
中国科学:地球科学	4.370	1193.5	81/97(45.5%)	6.00	4.16	581.7	7	7
地球科学	3.760	604.7	33/280(10.5%)	7.30	2.76	554.8	25	33
沉积学报	2.760	591.4	44/173(20.3%)	8.00	1.49	744.9	4	22
古地理学报	2.970	501.0	23/70(24.7%)	3.74	3.23	440.1	4	4
海洋学报	1.430	434.8	24/153(13.6%)	2.17	1.61	302.5	1	1
海洋工程	1.170	400.0	21/82(20.4%)	1.86	1.70	279.2	8	8
武汉大学学报(信息科学版)	3.160	393.7	33/184(15.2%)	9.91	5.06	812.1	3	6
测绘通报	2.321	243.9	386/150(72.0%)	3.69	1.63	425.7	—	—
气象	2.655	253.7	37/108(25.5%)	5.54	2.97	271.1	4	4
大气科学	1.957	177.4	82/11(88.2%)	4.81	2.52	277.0	4	19
中国地质	3.840	117.2	25/173(12.6%)	9.08	3.12	888.7	1	1
地质力学学报	4.050	282.6	30/57(34.5%)	3.07	2.93	315.3	4	8
地质科技通报	2.720	154.2	15/176(7.9%)	4.27	3.56	359.0	7	7
气候与环境研究	1.640	149.4	32/23(58.2%)	2.94	3.26	299.7	4	25
现代地质	1.900	104.7	52/131(28.4%)	1.93	1.83	298.0	9	9
海洋科学	0.980	112.3	31/161(16.1%)	2.39	2.06	471.7	2	2
岩矿测试	2.000	44.2	27/86(23.9%)	4.63	3.14	406.3	1	1
矿物岩石地球化学通报	1.470	508.8	24/85(22.0%)	5.71	2.04	873.5	6	6
大气科学学报	1.880	420.2	93/93(100.0%)	6.60	—	677.2	23	23

注:收集2021年推荐推文数据,其发布时间为2020年12月25日至2022年4月24日,推文调研时间为2023年3月25日至2023年4月7日。*表示2023年3月各刊微信公众号发布所有推文的数量和频次,数据调研时间为2023年4月29—30日。“—”表示无数据。《测绘通报》与《测绘学报》共用一个微信公众号,将其数据计入《测绘学报》统计;《大气科学学报》与《测绘学报》推荐2021年全部学术论文,因而未推荐论文篇均被引频次无数据。

况及发布特征,包括阅读量、发布时段、发布顺序、推送方式、多媒体形式和排版形式,共计1201条数据。推荐推文的发布时间为2020年12月25日至2022年4月24日,调研时间为2023年3月25日至2023年4月7日。同时,统计了各刊的影响因子(Impact Factor, IF;来自《中国学术期刊影响因子年报(自然科学与工程技术·2022版)》^[20]),以及各刊2021年所发表的论文在中国知网上的下载量和被引频次,统计时间为2023年4月8日。此外,收集整理了这23种期刊微信公众号在2023年3月发布推文的数量和频次,收集时间为2023年4月29—30日。

1.3 研究方法

独立样本 t 检验和方差分析能从统计意义上说明样本是否存在差异,相关性分析可用于检验两个及两个以上变量因素之间的相互影响情况,回归分析能精确度量影响因素对因变量的影响。利用SPSS 27.0软件,通过方差分析统计推荐推文阅读量的影

响因素,通过独立样本 t 检验统计推荐论文与未推荐论文被引频次和下载量的差异,通过相关性分析和回归分析统计推荐推文阅读量对论文的被引频次和下载量的贡献度。

2 结果分析与讨论

2.1 推荐推文的发布特征对其阅读量的影响分析

以“发布时段”“发布顺序”“推送方式”“多媒体形式”“排版形式”为解释变量,其分类见表2。

表2 方差分析变量说明

变量名称	因素解释
阅读量	截至数据获取时的单篇内容阅读量
发布时段	6:00—8:00(含)、8:00—12:00(含)、12:00—14:00(含)、14:00—20:00(含)和20:00之后
发布顺序	在当天所有推文中的位置顺序
推送方式	单篇和多篇。单篇即1篇推文只推荐1篇学术论文,多篇即1篇推文推荐2篇或2篇以上学术论文
多媒体形式	文字、文字+图片、文字+音频、文字+视频
排版形式	有变化、无变化

以“阅读量”为因变量进行方差分析,结果(表3)显示,22个微信公众号不同时段发布推文的阅读量并没有显著的差异,说明发布时段不会影响阅读量。但是,推文的发布顺序对阅读量有影响,第一条推文

的阅读量显著大于其他位置的推文,且位置越靠后,阅读量越低^[6]。有12种期刊采用第一条推文推荐论文。研究结果还表明,推送方式、多媒体形式以及排版形式并未对阅读量产生较大影响。

表3 推荐推文发布特征对阅读量影响的方差分析结果

期刊名称	发布时段	发布顺序	推送方式	多媒体形式	排版形式
遥感学报	均在同一时段发布	均为首条发布	—	0.001**(文字)	0.001**(无变化)
测绘学报	—	0.001**(首条发布)	0.001**(多篇)	—	无变化
地球信息科学学报	—	均为首条发布	—	文字+图片	—
气候变化研究进展	—	均为首条发布	0.001**(多篇)	文字+图片	—
中国科学:地球科学	—	均为首条发布	单篇	—	—
地球科学	—	—	单篇	—	无变化
沉积学报	—	0.025*(首条发布)	单篇	—	0.047*(有变化)
古地学报	均在同一时段发布	均为首条发布	多篇	文字+音频	有变化
海洋学报	均在同一时段发布	均为首条发布	多篇	文字	有变化
海洋工程	0.006**(12:00—14:00)	均为首条发布	—	0.005**(文字)	无变化
武汉大学学报(信息科学版)	—	0.001**(首条发布)	单篇	0.008**(文字)	有变化
测绘通报	—	0.001**(首条发布)	单篇	0.001**(文字+图片)	无变化
气象	—	均为首条发布	—	0.001**(文字)	—
大气科学	—	0.001**(首条发布)	单篇	文字+图片	—
中国地质	—	—	单篇	文字+图片	有变化
地质力学学报	—	—	单篇	文字+图片	有变化
地质科技通报	—	均为首条发布	单篇	文字+图片	无变化
气候与环境研究	—	—	单篇	文字+图片	—
现代地质	—	—	单篇	文字+图片	无变化
海洋科学	—	均为首条发布	单篇	—	—
岩矿测试	—	—	单篇	文字+图片	无变化
矿物岩石地球化学通报	—	均为首条发布	单篇	—	无变化
大气科学学报	均在同一时段发布	均为首条发布	单篇	0.001**(文字+图片)	0.001**(有变化)

注:纯文字描述表示此发布特征下仅有一种因素;“—”表示不同因素分析结果无差异;数字表示不同因素方差检验的p值,*表示在0.05水平上有显著差异,**表示在0.01水平上有显著差异,括号内为阅读量最大的有显著差异的因素。

2.2 推荐推文的阅读量对论文下载量的影响分析

除了《武汉大学学报(信息科学版)》,其余22种期刊都将学术论文的下载/浏览链接嵌入推文,其中《地球信息科学学报》和《矿物岩石地球化学通报》的下载链接指向中国知网,其余期刊均指向其官网。通过相关性分析发现《武汉大学学报(信息科学版)》《地球信息科学学报》《矿物岩石地球化学通报》推荐推文阅读量与论文在中国知网中的下载量显著正相关,回归分析显示推荐推文阅读量对下载量的贡献度分别为15%、20%、23%(表4),表明部分读者通过微信公众号了解学术论文信息。

2.3 不同阅读量期刊微信公众号特征分析

用各期刊的IF和其推荐推文的平均阅读量进行投点,见图1。根据散点的密集度和阅读量的高低将期刊划分为3组。第I组期刊,仅有《遥感学报》,其平均阅读量明显高于其他期刊,为3600.0次;第II组

表4 推荐推文阅读量与论文的下下载量的相关性分析结果

期刊名称	相关系数r	回归方程标准化系数	调整后的R ²
武汉大学学报(信息科学版)	0.380*	0.380	0.15
地球信息科学学报	0.468**	0.468	0.20
矿物岩石地球化学通报	0.476**	0.476	0.23

注:*代表相关性在0.05水平上显著,**代表相关性在0.01水平上显著。调整后的R²反映回归方程能够解释的方差占因变量方差的百分比。

期刊,有《地球信息科学学报》《测绘学报》《气候变化研究进展》《中国科学:地球科学》4种期刊,平均阅读量分别为1035.8、959.7、922.4、1193.5次;第III组期刊,有18种,其平均阅读量低于610次。对第II和第III组期刊的阅读量采用独立样本t检验,结果显示两组期刊平均阅读量有显著差异($t < 0.001$),即第II组期刊阅读量显著大于第III组期刊。对阅读量与被推荐论文的被引频次进行相关性分析和回归分析,结果见表5。

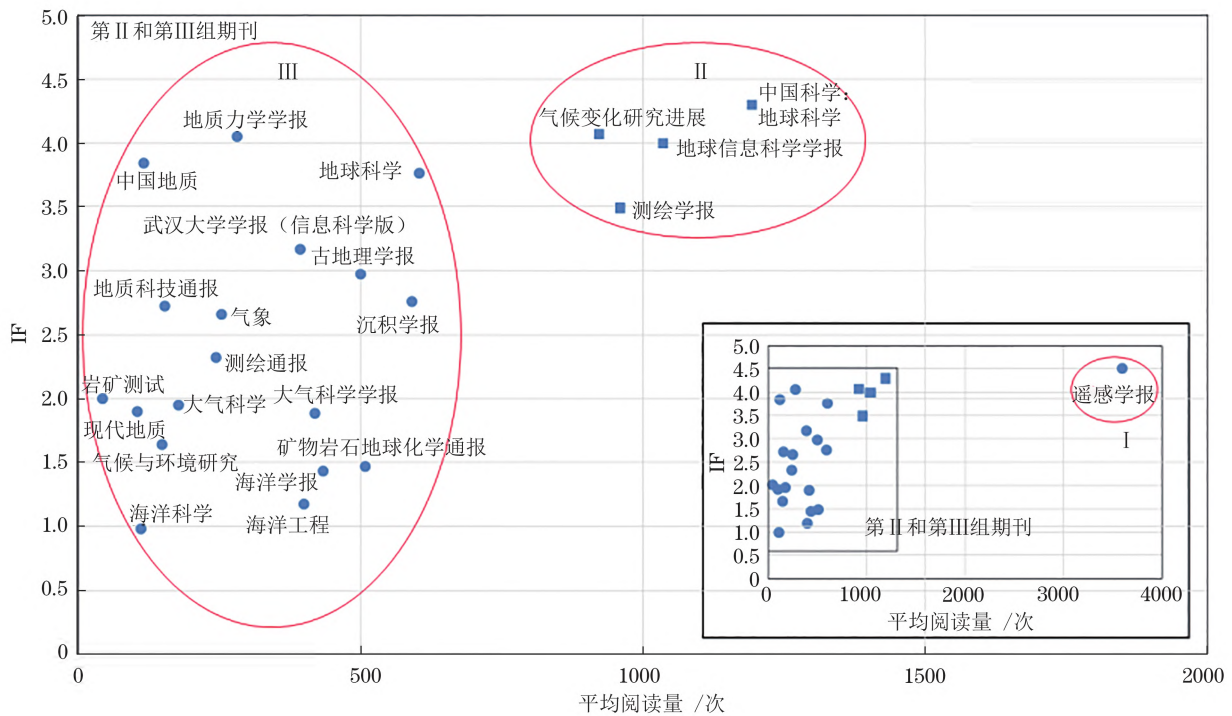


图1 IF-推荐推文阅读量散点图

表5 推荐推文的阅读量与被推荐论文被引频次相关性分析和回归分析结果

期刊分组	期刊名称	相关系数 r	回归方程标准化系数	调整后的 R^2
第II组	地球信息科学学报	0.328*	0.328	0.10
	测绘学报	0.601**	0.601	0.36
	气候变化研究进展	0.472**	0.472	0.21
第III组	大气科学学报	0.491**	0.491	0.24
	测绘通报	0.245*	0.245	0.06
	大气科学	0.237*	0.237	0.06
	气候与环境研究	0.708**	0.708	0.49

注: *代表相关性在0.05水平上显著, **代表相关性在0.01水平上显著。调整后的 R^2 反映回归方程能够解释的方差占因变量方差的比例。

第I组期刊,《遥感学报》84%的论文采取多篇形式推送,导致推荐推文的阅读量和论文的被引频次难以一一对应,故而没有相关性。

第II组为高阅读量期刊,其中《中国科学:地球科学》有51%的推荐推文通过转载而来,未发现阅读量与被引频次的相关性。其余3种期刊中,推荐推文阅读量和论文被引频次均有相关性,其推荐推文阅读量对论文的被引频次的贡献度分别为10%、36%、21%。高阅读量推文一定程度上促进了论文的传播和引用。尤其是《测绘学报》,其推荐推文不仅推荐了所有的论文,还展示全文,其贡献度达到了36%。独立样本 t 检验结果显示,此组期刊推荐论文与未推荐论文的被引频次无显著差异,表明论文整体水平

相当,但推荐论文的篇均被引频次均高于未推荐论文,说明微信公众号推荐促进了论文的引用。

第III组期刊阅读量较低,阅读量对论文被引频次的贡献有限。仅有4种期刊推荐推文的阅读量和论文被引频次有相关性。《测绘通报》和《大气科学》由于推文阅读量偏低,阅读量对被引频次的贡献度均低于10%。《气候与环境研究》采取多次推荐策略,推荐的32篇论文中,有17篇论文进行了2次及以上的推荐,其中推荐次数最高达到6次,论文被引频次达12次,虽然推文阅读量低,但贡献度较高。独立样本 t 检验结果表明,《武汉大学学报(信息科学版)》《测绘通报》《气象》《中国地质》《地球科学》《沉积学报》《矿物岩石地球化学通报》《岩矿测试》推荐论文的被引频次显著高于未推荐论文,且除了《测绘通报》外,其余7种期刊的论文推荐比例未超过30%,表明期刊精选部分论文进行推荐。

统计期刊微信公众号2023年3月发布推文的数量和频次。结果(表6)显示:第I组期刊发布频次最高,栏目最丰富;第II组期刊推文数量最多,栏目

表6 期刊微信公众号2023年3月发布推文情况

期刊分组	刊均发布频次/次	刊均发布数量/条	刊均栏目数量/个
第I组期刊(1种)	26.00	30.00	7.00
第II组期刊(4种)	17.25	70.25	6.00
第III组期刊(18种)	6.18	10.06	2.82

较为丰富;第Ⅲ组期刊推荐频次、推文数量较低,栏目较少。

2.4 推荐推文阅读量与期刊IF的相关性

各刊推荐推文的平均阅读量与期刊IF的相关性分析表明,两者呈显著正相关,相关系数为0.561($n=23, p<0.01$),说明两者相互促进。一方面,高IF期刊知名度高,易被公众关注^[21],获得较高的阅读量;另一方面,高阅读量的正反馈加速了论文的传播,促进论文被引用。

3 微信公众号推荐学术论文的建议

学术期刊是传播和交流学术成果的平台,本次研究表明,通过微信公众号推荐学术论文可加速其传播,对论文的被引频次和下载量有一定贡献。笔者结合地学类核心期刊推荐学术论文的特点,对期刊微信公众号推荐学术论文提出以下建议。

3.1 增加学术论文推荐数量

《测绘学报》和《大气科学学报》推荐了2021年的全部学术论文。根据调研结果,2021年发文量超过300篇的期刊为《测绘通报》(536篇)和《地球科学》(313篇),其余期刊年发文量均未超过300篇。微信公众号有容纳期刊全部学术论文的空间,但论文推荐比例超过50%的期刊仅有6种,个别期刊推荐比例不足10%,大部分期刊在推荐论文时进行了筛选。因而期刊需增加推荐论文的数量,尤其是阅读量较高的期刊(第Ⅱ组),充分借助微信公众号的传播优势,提升学术成果的关注度。

3.2 构建多刊集群

《测绘学报》和《测绘通报》都利用“智绘科服”公众号传播。《测绘学报》侧重学术理论研究,《测绘通报》侧重技术应用,两者将关注点不同但又相近的读者汇聚在同一个微信公众号下,很好地拓展了期刊的读者群。《测绘学报》推荐了全部论文,且50%的论文为首条推文,获得了较高的阅读量,从而提升了论文的被引频次。《测绘通报》推荐了全年72.0%的论文,由于80%的推荐推文未占据首位,其阅读量偏低,但分析结果表明,《测绘通报》推荐论文被引频次显著偏高,推文阅读量也对被引频次有6%的贡献。同一学科、不同定位的学术期刊集群可共享读者,加速论文的传播。

3.3 优化推文的发布策略

首先,充分利用首条推文的优势。推荐推文应尽可能放在首条,选取重要图片作为封面,吸引读者关注。其次,合理设计版式。推文的字体、颜色变化

并未对推文的阅读量产生明显影响,因而排版设计应严肃、严谨,论文信息完整,重点突出,给人舒适的阅读感,在推荐推文中可嵌入全文下载链接,便于读者深入阅读。再次,多次推荐。选取重点论文进行多次推送,加深读者印象。比如,《气候与环境研究》多次推荐,使推文阅读量对论文被引频次贡献度较大,达到49%。最后,多篇推荐。定期梳理期刊论文,可将近几年主题相近的学术论文整合成专辑推荐,比如《遥感学报》的“虚拟专刊”“优秀论文”“高关注度论文”等,以此增强论文的显示度。

3.4 持续输出高质量的内容

推文的阅读量以微信公众号的粉丝为基础,粉丝越多,阅读量越高,越有利于学术论文的传播、下载、被引。高质量的推文易于激发粉丝转发、分享,向朋友圈辐射,因而持续的高质量内容输出有助于扩大粉丝群。

首先,保持稳定的推送频次。例如《遥感学报》平均每天发布一条推文(一个月推送26次),平均阅读量达3600.0次。稳定的推送有助于微信公众号维持粉丝的忠诚度。其次,加强内容策划,丰富栏目。期刊微信公众号应明确定位,以期刊为本,根据期刊特色(学科、行业),结合读者需求和兴趣策划栏目。第Ⅰ、第Ⅱ组期刊栏目丰富,包括论文推荐、目次、会议通知、直播预告、招聘、好书推荐、征稿等,极大地满足了读者的工作需求,有利于吸引、凝聚粉丝。再次,巧妙利用“他山之石”。编译国内外前沿学术成果,翻译、改写、提炼原文信息,及时响应,快速报道,为读者提供前沿信息服务。最后,聚集学术活动信息。期刊微信公众号可及时收集、整理、发布学术会议、学术报告等信息,成为读者的主要资讯来源,激发主动分享,扩大粉丝群。

4 结语

融合发展已成为期刊发展的趋势,微信公众号运营是推动其发展的重要环节。本文通过对地球科学类中文核心期刊微信公众号推荐学术论文的现状、推荐推文的阅读量、论文被引频次和下载量的调研和分析,发现期刊微信公众号推荐对学术论文下载量和被引频次有一定的贡献。但由于本次研究样本数量有限,结论有一定的局限性。后续将遴选各个学科影响力不同的期刊进行对比研究,使研究结果更全面、更具有普遍性。

参考文献

[1] 中国科学技术协会,中共中央宣传部,中华人民共和国教育

- 部, 等. 四部门联合印发《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》[EB/OL]. (2019-08-16) [2024-02-05]. https://www.cast.org.cn/xw/TTXW/art/2019/art_b5da1323b57c4d16b779172ad533cd88.html.
- [2] 中国科学技术协会. 中国科技期刊发展蓝皮书(2023)[M]. 北京: 科学出版社, 2023.
- [3] 吴彬, 丁敏娇, 贾建敏, 等. 利用微信平台打造科技期刊编辑新方式[J]. 中国科技期刊研究, 2014, 25(5): 661-663.
- [4] 刘洋, 李娜, 李玉乐, 等. 优化医学期刊微信公众号运营的探索与实践[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(8): 898-903.
- [5] 闵甜, 孙涛, 赖富饶. 科技期刊优化微信公众号传播结构的策略[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(6): 744-749.
- [6] 赵文青, 宗明刚. 学术期刊微信传播效果影响因素分析[J]. 中国科技期刊研究, 2016, 27(6): 611-616.
- [7] 林欣, 甘俊佳. 高校学报微信平台传播力的影响因素研究[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(5): 662-670.
- [8] 武文颖, 李丹珉, 洪晓楠. 学术期刊微信推送文章传播效果影响因素研究[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(4): 326-331.
- [9] 张扬. 科技期刊微信公众号3种运营模式分析探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(1): 39-46.
- [10] 吴晓兰, 栗延文, 邵玉洁. 科技期刊新媒体内容质量提升的方法与途径探讨: 以“金属加工”微信公众号内容建设为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(4): 433-437.
- [11] 蒋亚宝, 栗延文, 吕建新, 等. 科技期刊微信公众号传播力及运营策略研究[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 257-261.
- [12] 周华清. “学术中国”对学术期刊微信公众号运营的启示[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(4): 332-339.
- [13] 金会平, 鲁满新. 农业科普期刊微信公众号用户黏性的影响因素及其测量[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(6): 526-531.
- [14] 李宇佳, 王威, 张珂. 基于Kano模型的学术期刊微信公众号服务功能优化研究[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(12): 1684-1691.
- [15] 闵甜, 孙涛, 赖富饶. 食品类科技期刊微信公众号矩阵的构建策略: 以食品类中文核心期刊为例[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(4): 480-486.
- [16] 王萍, 李欣, 沈洋. 科技管理类期刊微信公众号运营对期刊影响力的提升研究[J]. 中国科技期刊研究, 2020, 31(3): 304-308.
- [17] 吕冬梅, 陈玲, 李禾, 等. 基于微信平台的科技期刊学术论文推广分析: 以《中国中药杂志》为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(2): 198-201.
- [18] 程海燕, 田艳妮. 科技期刊微信公众号运营与其学术影响力关系的实证分析: 基于医学期刊数据的研究[J]. 中国科技期刊研究, 2019, 30(4): 387-393.
- [19] 陈建龙, 张俊娥, 蔡蓉华. 中文核心期刊要目总览(2020年版)[M]. 9版. 北京: 北京大学出版社, 2021.
- [20] 《中国学术期刊影响因子年报》(2022版)正式发布![EB/OL]. (2022-12-19) [2023-02-01]. <https://eval.cnki.net/News/ItemDetail?ID=2f71074d4c5f4dd38e73723e07b77f0c>.
- [21] 周付军. 高校社科学报微信公众号传播效果的影响因素与驱动机制: 以16种CSSCI学报为例[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(5): 622-628.

作者贡献声明:

刘莹: 提出选题, 收集、处理与分析数据, 撰写并修改论文;

龚超颖: 收集数据, 修改论文;

郭盛: 修改论文。

Empirical research and insights on academic papers recommended by Chinese journals in geoscience on WeChat official accounts: A case study of Chinese core journals in geoscience

LIU Ying, GONG Chaoying, GUO Sheng

Editorial Office of *Bulletin of Mineralogy, Petrology and Geochemistry*, Institute of Geochemistry, Chinese Academy of Sciences, 99 West Lincheng Road, Guanshanhu District, Guiyang 550081, China

Abstract: [Purposes] This study aims to explore the impact of recommended academic papers on WeChat official accounts from Chinese academic journals in geoscience on their cited frequency and download volume. The findings will provide references for enhancing the attention of academic papers in these journals on WeChat official accounts. [Methods] Taking the Chinese core journals in geoscience as the research object, we checked the posts of the 2021 recommended academic papers of the journal (referred to as "recommended posts") on WeChat official accounts and collected the data on the release characteristics of the recommended posts. By using SPSS 27.0 software, we explored factors affecting the readership of recommended posts through ANOVA and independent samples *t*-test and discussed the relationship between the readership of recommended posts and the cited frequency and download volume of papers through correlation analysis and regression analysis. [Findings] The publication order of recommended posts has a significant effect on their readership, and the readership of recommended posts is positively correlated with the cited frequency and download volume of recommended papers and contributes to the cited frequency and download volume of the papers. The readership of recommended posts is positively correlated with the journal's impact factor. [Conclusions] Journals should attach importance to recommending academic papers through WeChat official accounts, and efforts should be made to increase the number of recommended academic papers, adopt multiple journal clusters, optimize the publication strategy of recommended posts, and consistently produce high-quality content.

Keywords: WeChat official account; Readership of post; Academic paper recommendation; Cited frequency; Download volume

(本文责编:刘晶晶)